

Target Value Design - die Basis für den Projekterfolg

Dr. Selim-Tuğra Demir



fischer 

Target Value Design: Was ist Ihnen Ihr Projekt wert?

Dr. Selim-Tuğra Demir



Als Beratung sichern wir nicht nur den Geschäftserfolg der fünf Unternehmensbereiche, sondern auch den externer Kunden



fischer 
innovative solutions

bietet ein weltweit einzigartiges Komplettsortiment in den Bereichen Kunststoff-, Stahlbefestigungen, chemische Befestigungen sowie Zusatzsortimente für Profis und Heimwerker.



fischer 
AUTOMOTIVE SYSTEMS

schafft Komfort und Ordnung im Auto – vom Cupholder bis zur kompletten Multifunktionskonsole, für nationale und internationale Automobilhersteller.



fischertechnik 
fischerTip 

ist ein intelligenter Konstruktionsbaukasten für Kinder – und weit mehr. Selbst industrielle Maschinen und Anlagen lassen sich damit bis ins kleinste Detail simulieren.



fischer 
CONSULTING

öffnet auch für andere Unternehmen den Zugang zum herausragenden fischer Wissen für die Verbesserung von innerbetrieblichen Prozessen und für die Vermeidung von Verschwendung.



LNT AUTOMATION
fischer 

entwickelt, fertigt und vertreibt kundenspezifische und sogenannte kapazitive Touchsysteme und Multitouch-Lösungen. Darüber hinaus entwickelt und produziert LNT für alle Unternehmensbereiche von fischer.

Agenda

1. Vorstellung fischer Consulting
2. Target Value Design
3. Ausblick



Freuen Sie sich auf eine starke Marke, ein starkes Produkt und eine starke Beratung

Marke



- 100% fischer
- Gründung fischer Consulting im Jahr 2004
- Live erlebbare Lean Kultur in der gesamten Unternehmensgruppe

Produkt



- Seit Gründung bestrebt das Bauen zu verbessern
- Wissen über die Besonderheiten vom Bauwesen vorhanden
- Innovativ und lösungsorientiert

Beratung



- Hohe methodische Vielfalt
- Erprobte Vorgehensweisen seit 2007 in der Bauindustrie
- Messbare Resultate

Seit mehr als 15 Jahren beraten wir unsere Kunden bei deren Transformation



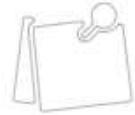
Standorte

3

Tumlingen

Padua

Shanghai



Branchen

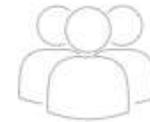
4

Bauindustrie

Industriegüter

Hersteller von
Kunststoffprodukten

Unternehmensgruppe
fischer



Mitarbeiter

>30

vom Analyst bis zum
Senior Projektmanager

Interdisziplinär

strategisches Denken
pragmatisches Handeln



Erfolge

>1000

30% Beratung
intern

70% Beratung
extern

Mensch im
Mittelpunkt

Wir unterstützen die Bauindustrie beim Bewältigen der segmentspezifischen Herausforderungen

Bauherren

- Einhaltung Fertigstellungs- und Abschlusstermine in Projekten
- Synchronisation der Entscheidungsprozesse mit dem Projektablauf
- Kosteneinhaltung und Kostenoptimierung bereits in frühen Phasen

Gesamtplaner

- Einhaltung und Optimierung der Termine innerhalb der Planungsphase
- Umgang mit Veränderungen innerhalb der Planungsphasen
- Maximierung vom Output bei gleichbleibender Mitarbeiteranzahl

Bauunternehmen

- Steigerung der Termintreue auf der Baustelle
- Verkürzung der Bauzeit
- Steigerung der Produktivität bei eigenem Personal
- Lean Transformation des gesamten Unternehmens

Baulieferer

- Erhöhung der Liefertreue zur Baustelle
- Steigerung der Produktivität innerhalb von Montagelinien
- Kostensenkungen in den unterstützenden Prozessen

Wir unterstützen Sie bei der Transformation des gesamten Unternehmens und bei der Abwicklung von Projekten

Wir beraten Sie als Unternehmen



Wir unterstützen Sie bei der Projektabwicklung



Referent - Dr. Selim-Tuğra Demir



4

Abschlüsse

- Bachelor of Engineering – Bauingenieurwesen
- Master of Engineering – Internationales Projektmanagement
- Master of Business Administration – Executive Leadership
- PhD – Moderne Projektmanagement Methoden (Agile PM)

>30

Fachvorträge als
eingeladener
Referent weltweit

>50

Lean
Projekte

2

Buchkapitel in einem
Buch vom Springer
Verlag

Veröffentlichte
Konferenzaufsätze

>15

VDI Richtlinien zu
Lean Construction
veröffentlicht

>5

Veröffentlichte
Fachartikel in
Zeitschriften

Top5 veröffentlichte Beiträge zur Weiter- bildung der Disziplin

- Agile PM
- Agiles Design Management
- Ansätze zur Interaktion von Lean und BIM
- Visualisierung von Target Value Design

Auslandserfahrung:

Dänemark, Deutschland, Kuwait, Qatar, Königreich Saudi Arabien, Schweiz, Türkei, Ungarn, Vereinigte Arabische Emirate, Vereinigtes Königreich, und Vereinigte Staaten von Amerika

Agenda

1. Vorstellung fischer Consulting
2. Target Value Design
3. Ausblick



Target Value Design erkennt den Kunden-Wert des Bauprojektes, als Grundlage für die weitere Lean Reise

Bauherren

- In frühen Phasen besteht die Schwierigkeit Ziele und Werte für das Projekte zu artikulieren
- Fehlende Transparenz über Planungsinhalte und deren Korrelation mit den Werten des Projektes
- Reaktiver Umgang mit Kostenüberschreitungen in der Planung

Gesamtplaner

- Falsche Schwerpunkte in der Planung, die anschließenden revidiert werden
- Planungsänderungen aufgrund von „sich verändernden“ Kunden- bzw. Bauherren- bedürfnissen
- „Kostenoptimierung“ durch Streichen von Planungsinhalten die ein Wert für das Projekt haben

Bauunternehmen

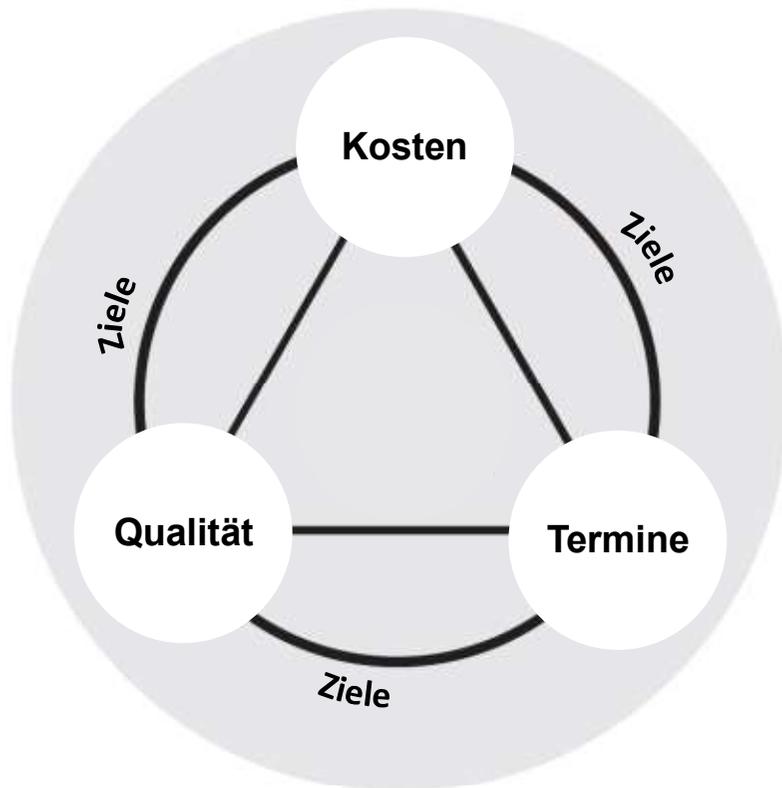
- Reaktiver Value Engineering Ansatz der Kunden nicht wirklich zufrieden stellt
- Übererfüllung und nicht Erfüllung von Inhalten aufgrund von Unklarheiten aus den Planungsunterlagen
- Unzufriedene Kunden da die Bauprozesse aufgrund von Planungsänderungen destabilisiert wurden

Bauzulieferer

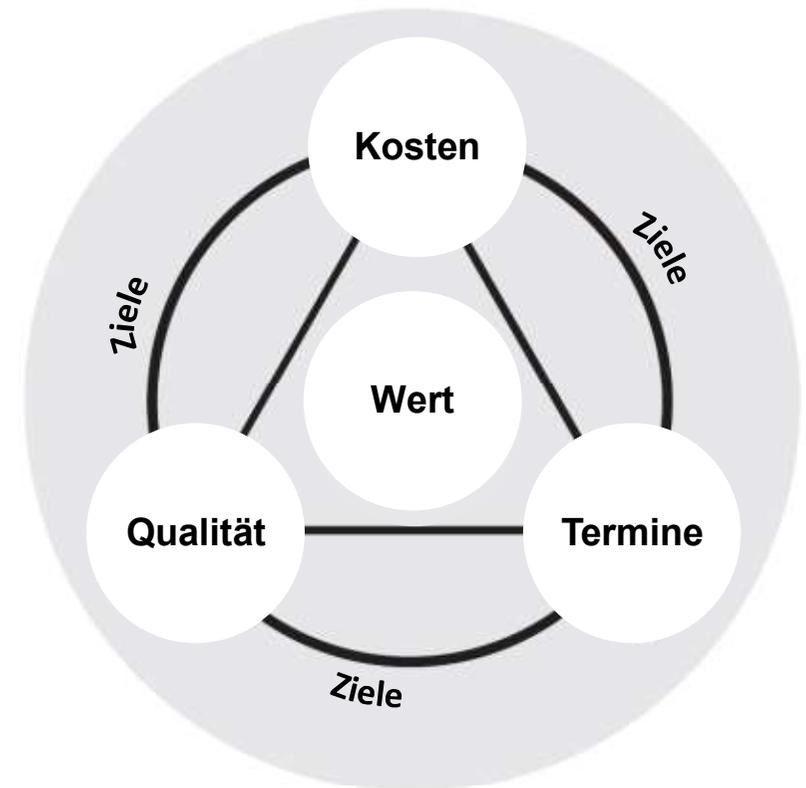
- Übererfüllung von Materialkomponenten aufgrund eines unklaren Wertebilds
- Varianz zwischen Erwartung und Preis
- Schnittstellenkoordination bei der Produktoptimierung

Die Definition von Wert unterstützt die Zielerreichung.

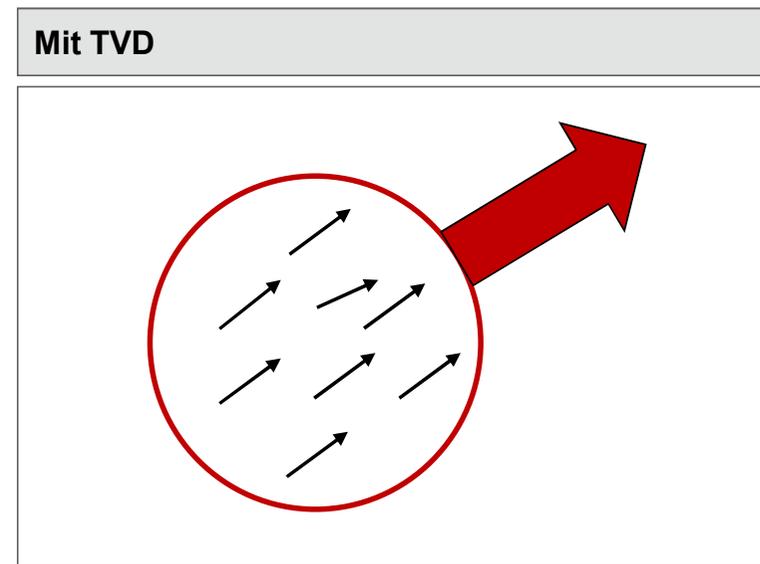
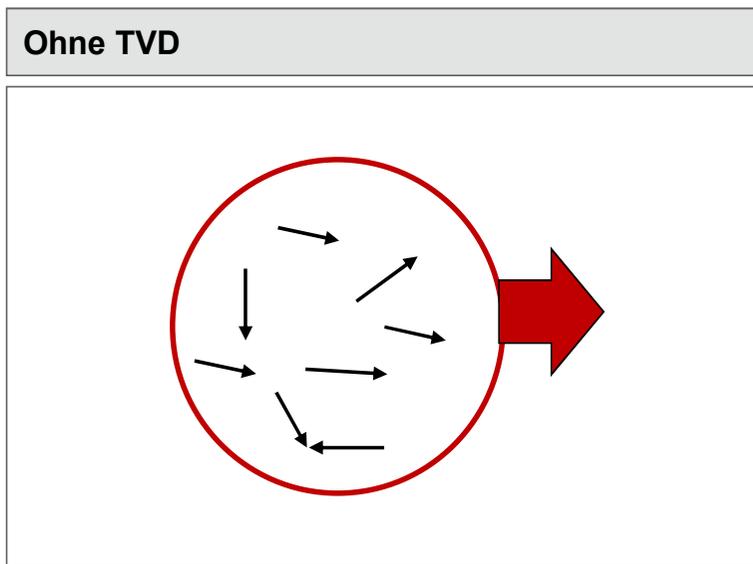
Traditionelles Vorgehen



Target Value Design Vorgehen



Durch Target Value Design werden alle Planungsprozesse auf den Kundenwert und die Projektziele ausgerichtet



Die Lean Reise im Bauprojekt beginnt mit der Identifikation des Kunden-Werts



Kostenoptimiert

(Modulare Bauweise (Beispiel Aktivhaus¹))



Leuchtturm-Projekt

(Beispiel Elbphilharmonie²)



Nachhaltigkeitsorientiert

(Beispiel BREEAM Outstanding-Zertifikat für das Bürogebäude der Triodos Bank³)



Prozessorientiert

(Beispiel Krankenhaus Wien⁴)



Renditeobjekt

(Beispiel Wohnungsbau⁵)



Mitarbeiterbindung

(Beispiel Innovationscampus fischer⁶)

Die Lean Reise im Bauprojekt beginnt mit der Identifikation des Kunden-Werts



Kostenoptimiert

(Modulare Bauweise (Beispiel Aktivhaus¹))



Leuchtturm-Projekt

(Beispiel Elbphilharmonie²)



Nachhaltigkeitsorientiert

(Beispiel BREEAM Outstanding-Zertifikat für das Bürogebäude der Triodos Bank³)



Prozessorientiert

(Beispiel Krankenhaus Wien⁴)



Renditeobjekt

(Beispiel Wohnungsbau⁵)

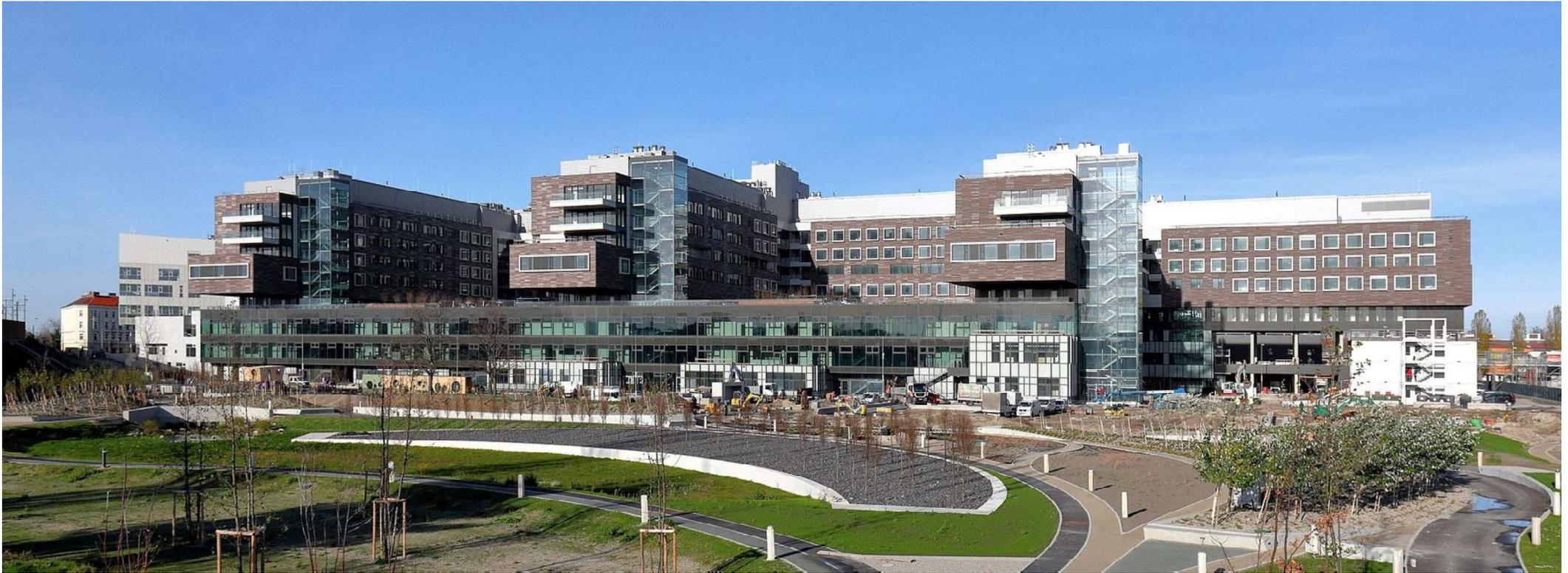


Mitarbeiterbindung

(Beispiel Innovationscampus fischer⁶)

73% aller Großprojekte haben eine Kostenüberschreitung*

„Kosten sind von ursprünglich 825 Millionen auf mittlerweile 1,34 Milliarden Euro angestiegen“.²

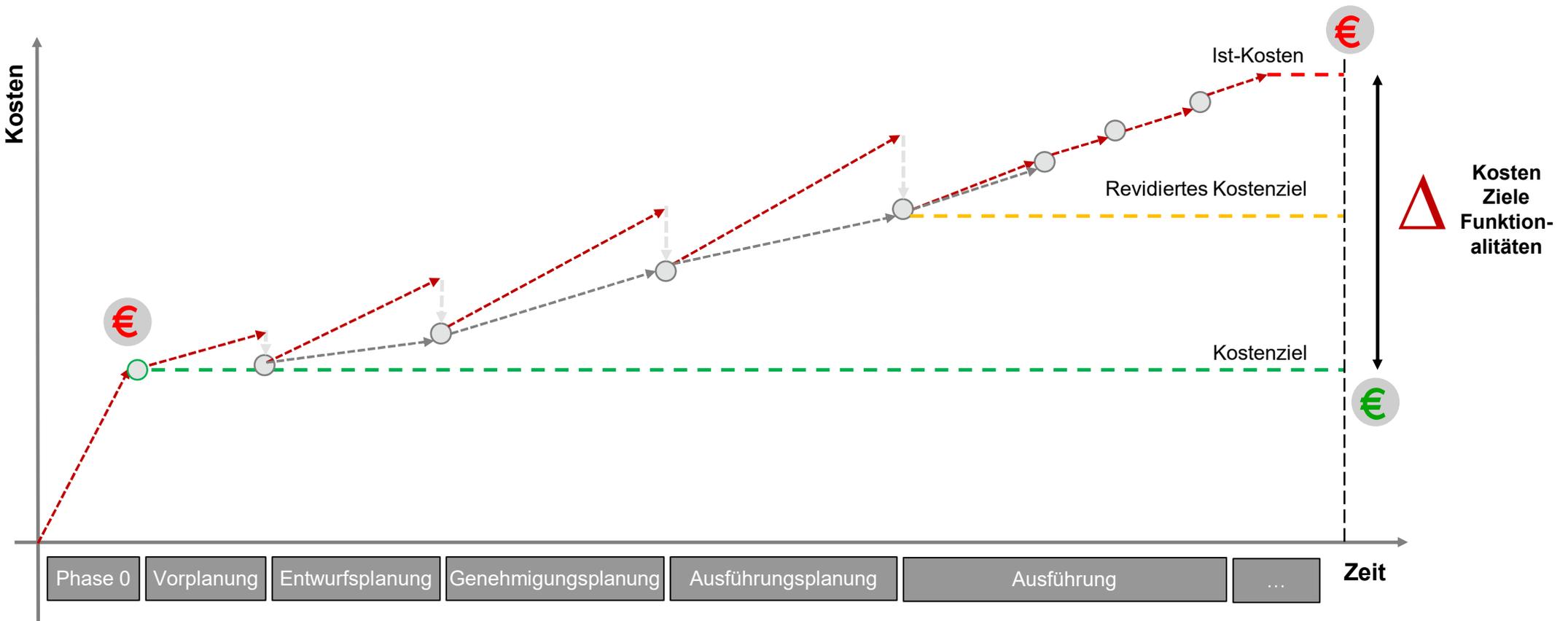


73% aller Großprojekte haben eine Kostenüberschreitung¹

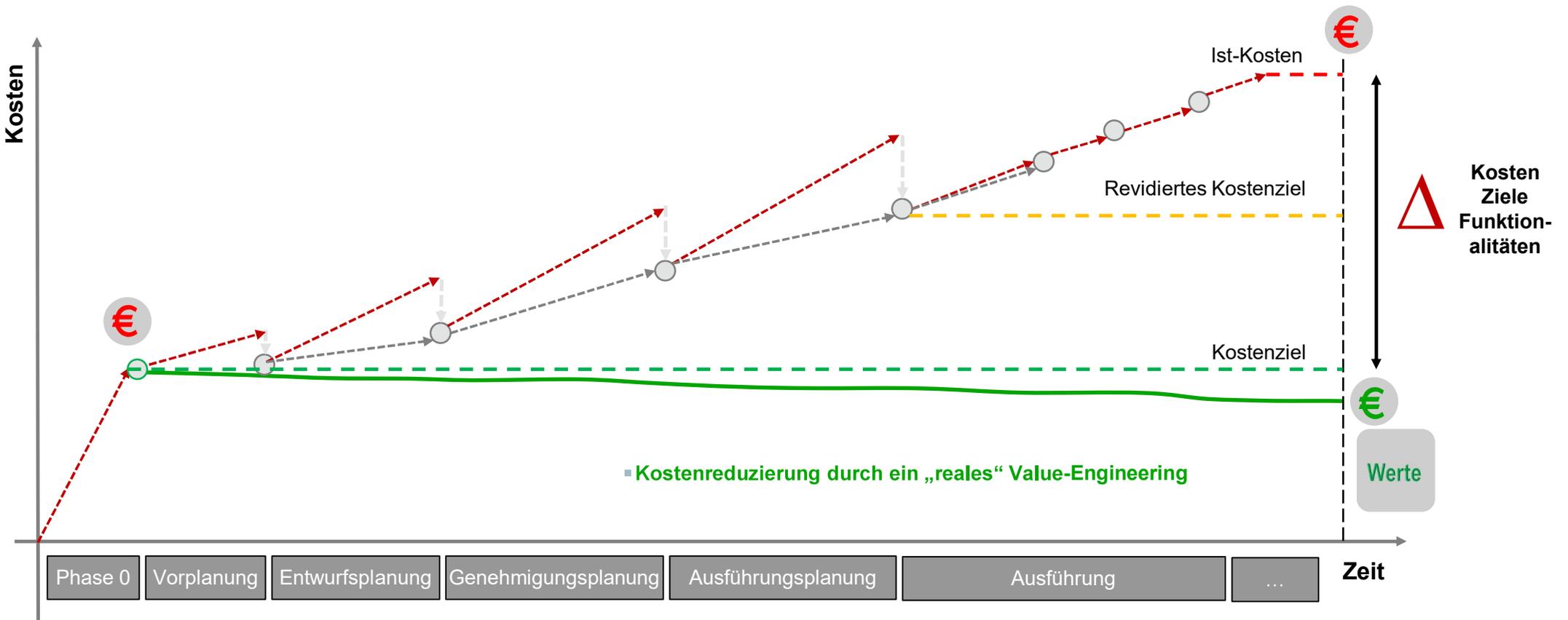
„Zwei Zahlen zeigen, wie viel beim Bau der Hamburger Elbphilharmonie schiefgelaufen ist. 77 Millionen Euro müsse die Stadt dafür einplanen, hieß es im Juli 2005. Heute steht fest, dass sich die Kosten für die öffentliche Hand mehr als verzehnfacht haben - auf satte 789 Millionen Euro“.²



Traditionelle Kostenmanagementsysteme sind reaktiv und weichen negativ vom Kostenziel ab



Target Value Design ist ein proaktives Kostenmanagementsystem und spart Kosten ein



Target Value Design erkennt proaktiv eine Abweichung zwischen Kosten und Kundenwert



83%

**der TVD Projekte haben die
Zielkosten erreicht**

Das Target Value Design wird mit sechs Bausteinen implementiert

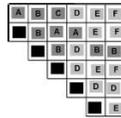
1 ■ Wert und Ziel Verständnis



2 ■ Identifikation der Ziele und Ableitung der Werte



3 ■ Wertanalyse



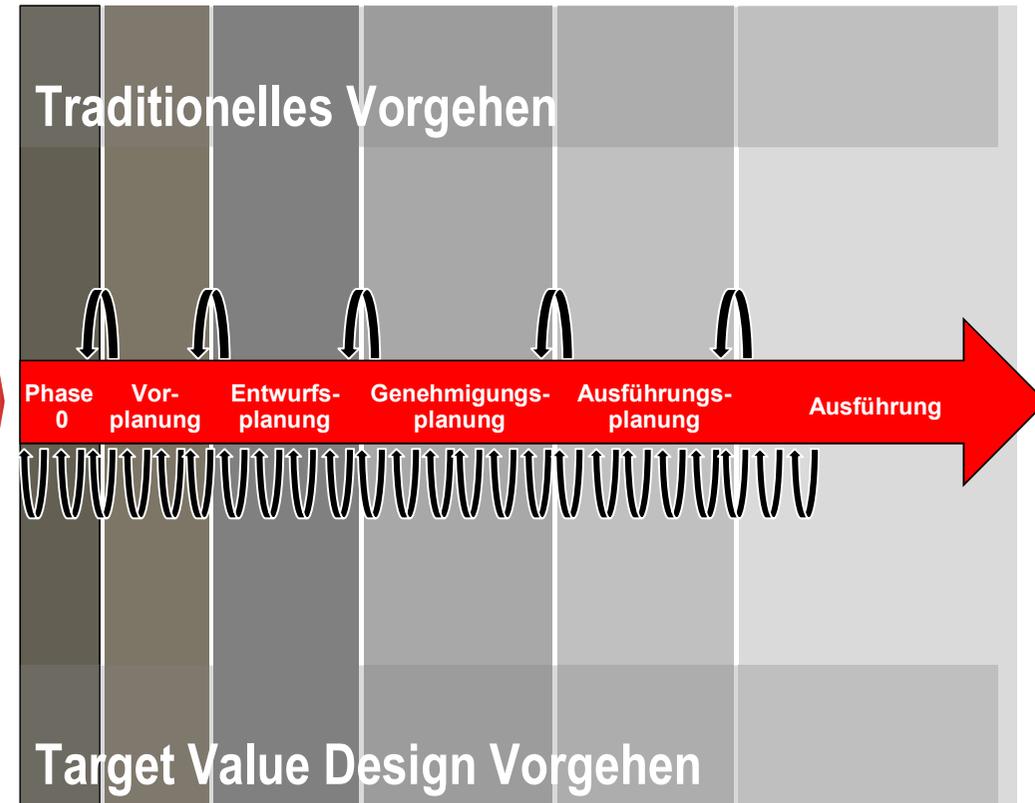
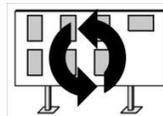
4 ■ Kosten Modellierung



5 ■ Werte-Kosten Matrix

Werte	Kosten	Werte	Kosten
Werte	Kosten	Werte	Kosten
Werte	Kosten	Werte	Kosten
Werte	Kosten	Werte	Kosten

6 ■ Value Engineering



↻ Kosten-Loop

In zwei Runden wird der Planungsprozess mit und ohne Target Value Design simuliert

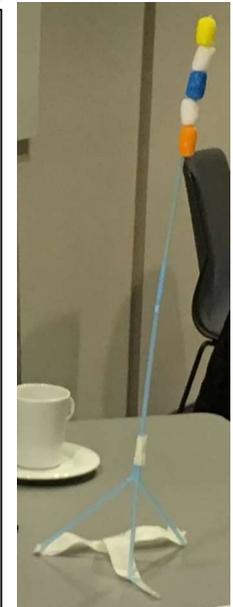
Ohne TVD



- Massive Tragwerkselemente
- Viele ästhetische Akzente
- Kostenüberschreitung
- Viele Rückfragen
- Tolles Objekt, aber der Kunde ist nicht voll zufrieden

Planen und Bauen Sie einen Turm der 50cm hoch ist und 4 fischerTip tragen kann

Mit TVD



- Filigranes Tragwerk
- Zielorientierte Ästhetik
- Kostenunterschreitung
- Kaum Rückfragen, effektiver Planungsprozess
- Kunde sehr zufrieden

In Workshops mit dem Kunden werden die übergeordneten Ziele und die damit verbundenen Werte identifiziert

Praxisbeispiel

01

Wirtschaftlichkeit Projekt

ROI 6% Gesamtanlage

Kostenobergrenze einhalten

04

Eigenimmobilie

Wandelbarkeit der Nutzung

Statik soll so ausgelegt sein, dass
Nutzung flexibel ist

02

Wirtschaftlichkeit PLZ

Instandhaltungskosten niedrig
halten

Lebenszykluskosten niedrig halten

Zufriedenstellung potenzieller Mieter,
Nutzer und Kunden (miteinrechnen)

05

Erscheinungsbild

Ästhetik

Außendarstellung funktional

03

Bezugstermin

24 Monate ab LOI

Übergabe Mieter Sept 2021

Gesamtareal bis 2029 fertiggestellt

06

Erfüllen der Auflagen

Behördenauflagen befolgen

40% regenerative Energieversorgung

Ökologische Bauweise

Bei Target Value Design wird in drei Kategorien der Funktionen unterschieden – Beispiel Armbanduhr

Grundfunktion

Uhrzeit anzeigen

Notwendige Nebenfunktion

Einhaltung der Normen
Keine Krankheits- oder Allergien
erregende Materialien

Zusatzfunktion unter Berücksichtigung der Werte – Was ist Wert für den Kunden?

Status



SMART



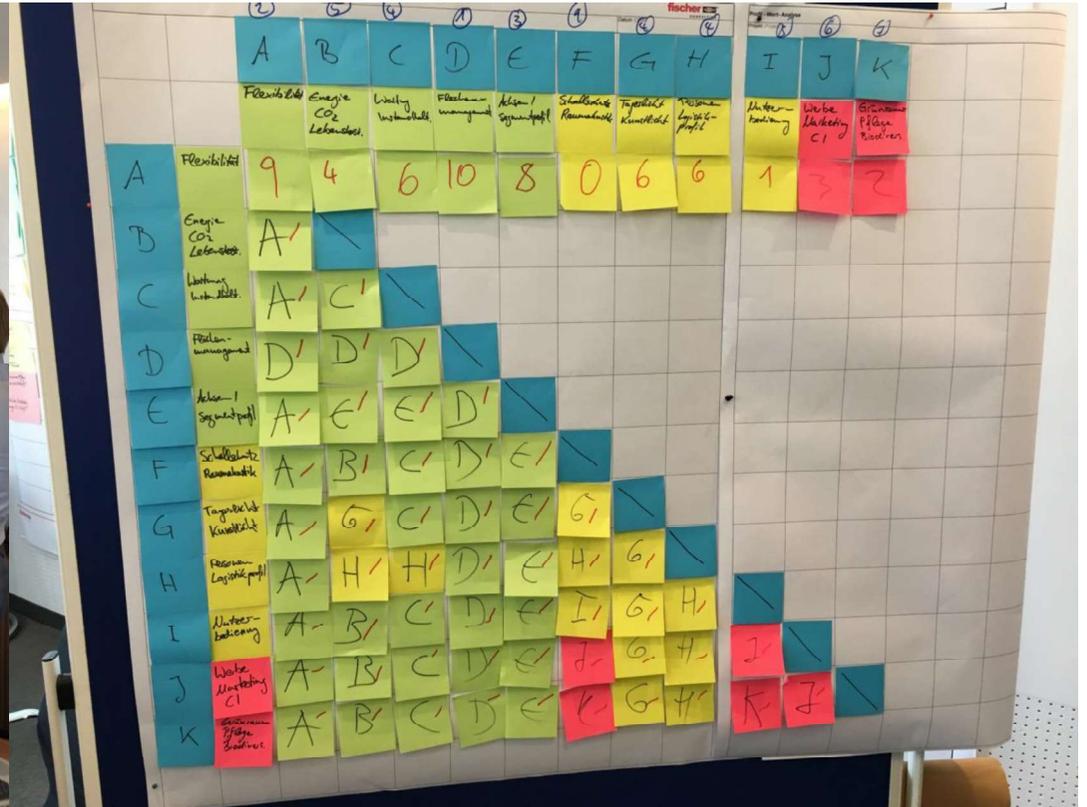
Funktional



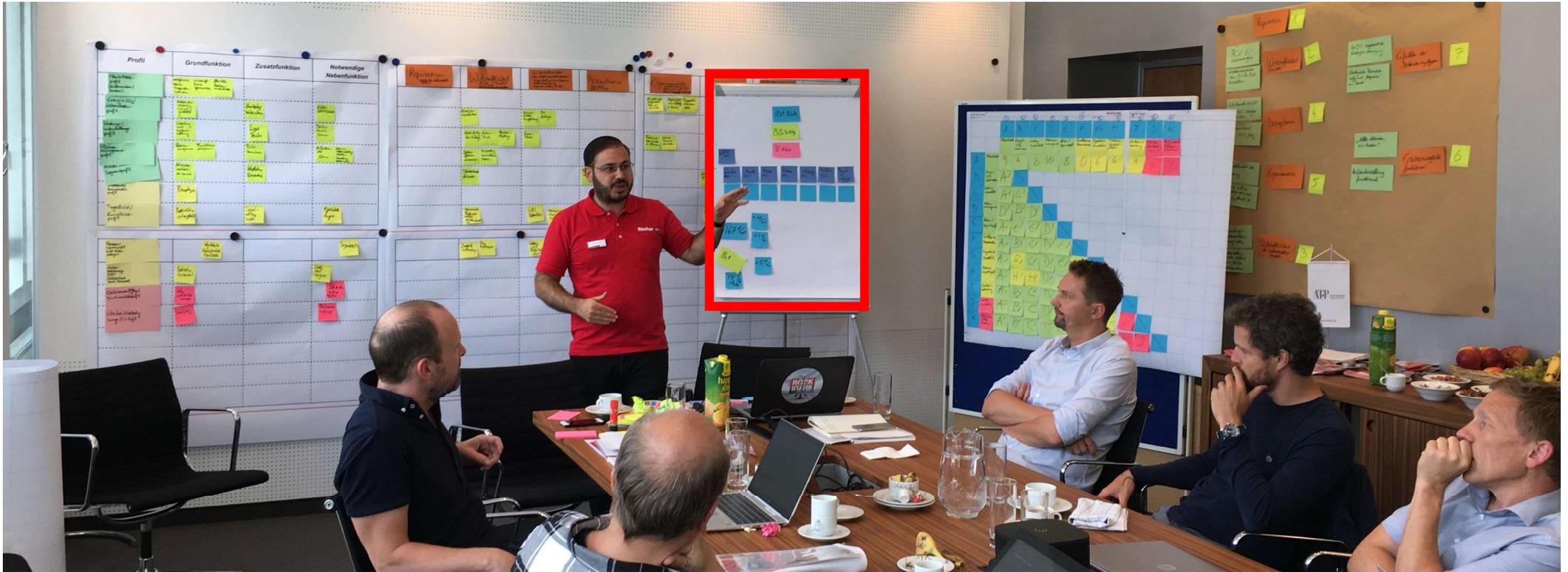
Die Werte werden auf die Funktionen übertragen und bilden damit die Grundlage für die weitere Planung



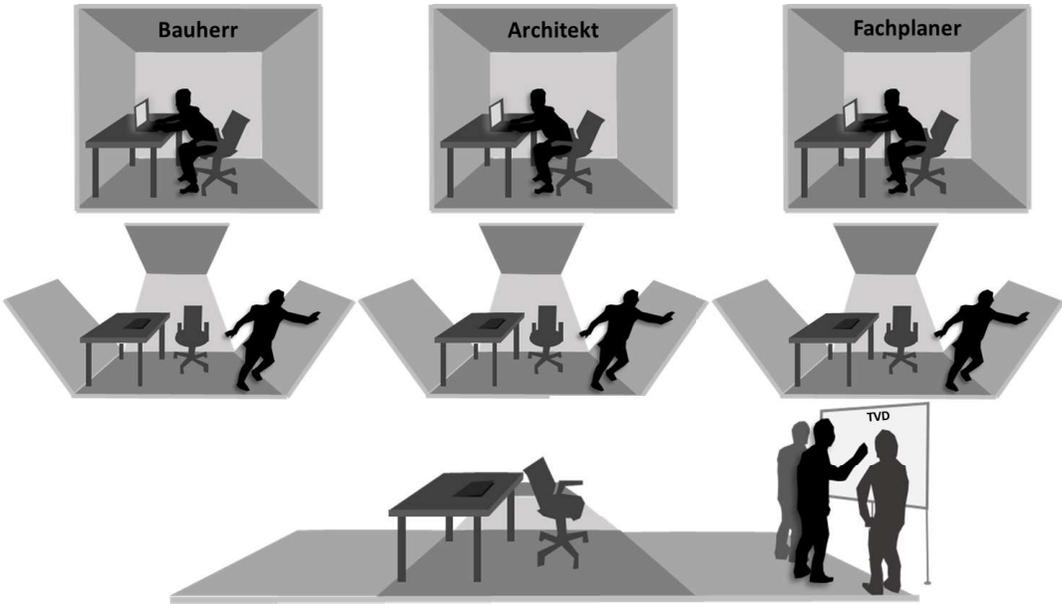
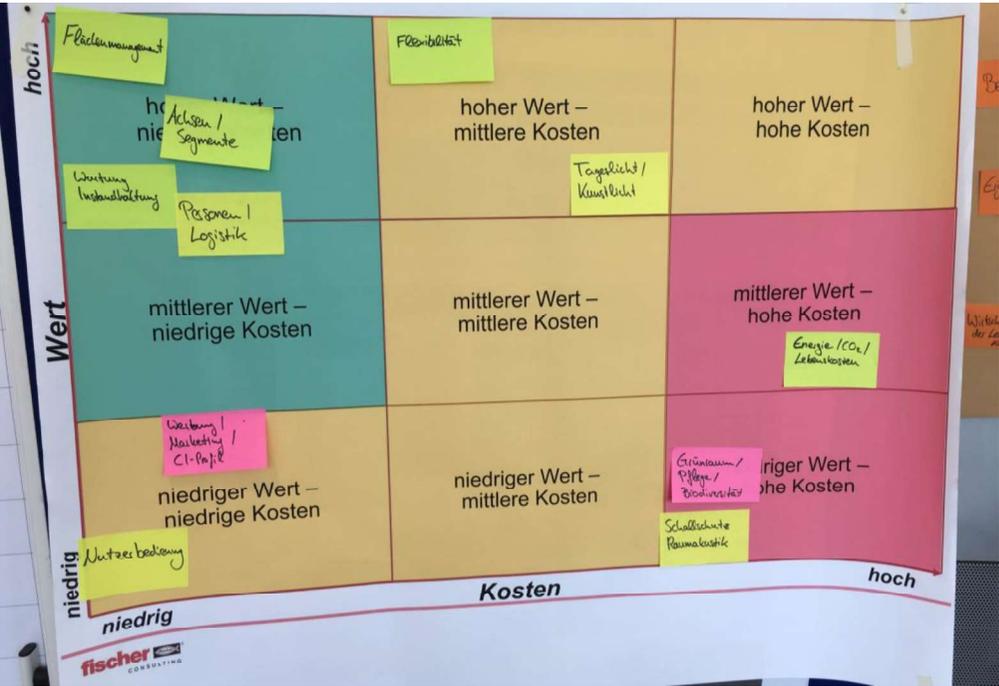
In der Werteanalyse werden die Funktionen durch den Bauherren priorisiert



Die Kosten für die jeweiligen Profile werden ermittelt und modelliert



In einer Kosten-Werte-Matrix wird die Basis für ein reales Value Engineering geschaffen



Die Mehrwerte des Target Value Designs sind vielseitig und resultieren in einem zufriedenen Projektteam



- Garantierte Lieferung von Value
- Effiziente und funktionelle Planung
- Hohe Qualität beim Bau
- Kollaborative und respektvolle Projektabwicklung
- Innovative Planung und Bau

Kundewert eingehalten



- Projektkosten 15-20% unter marktüblichen Kosten
- 83% der TVD Projekte haben die Zielkosten erreicht
- 17% der TVD Projekte unter den Zielkosten
- Nachträge reduziert oder komplett eliminiert
- Schneller, wenn der Kunde wünscht

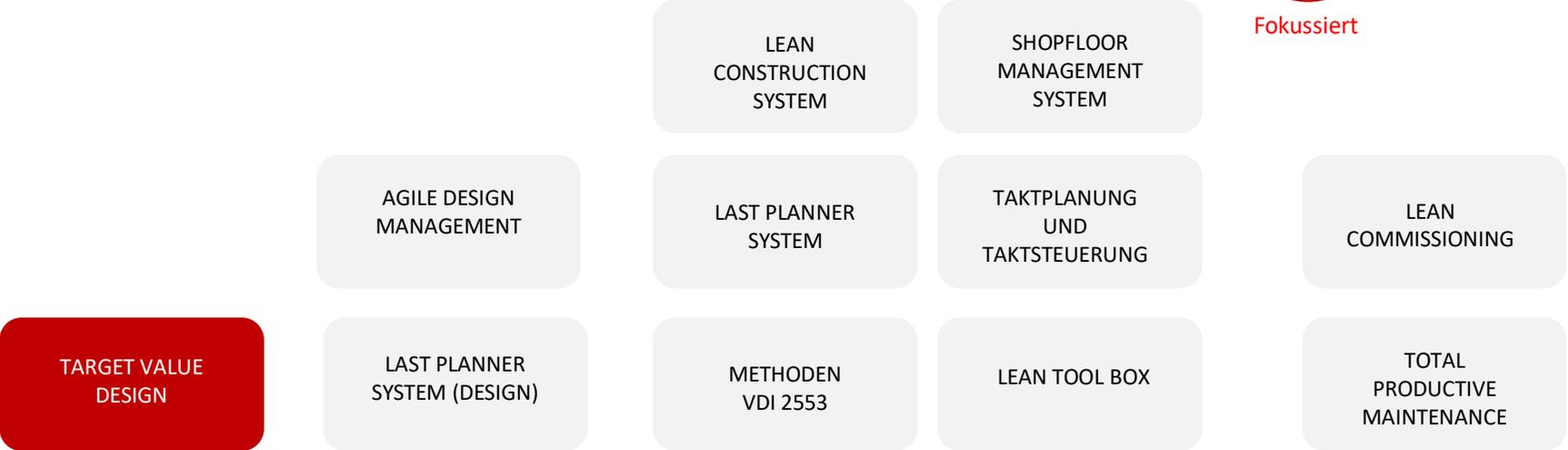
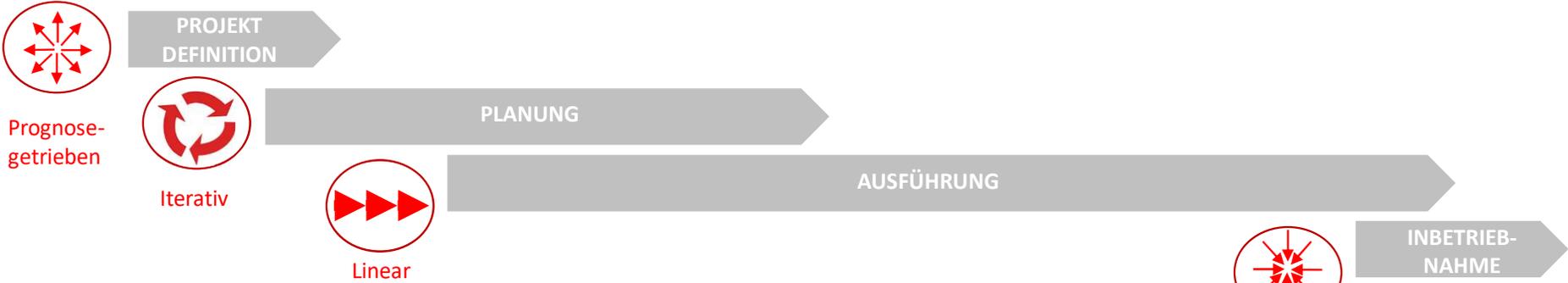
Kosten eingehalten

Agenda

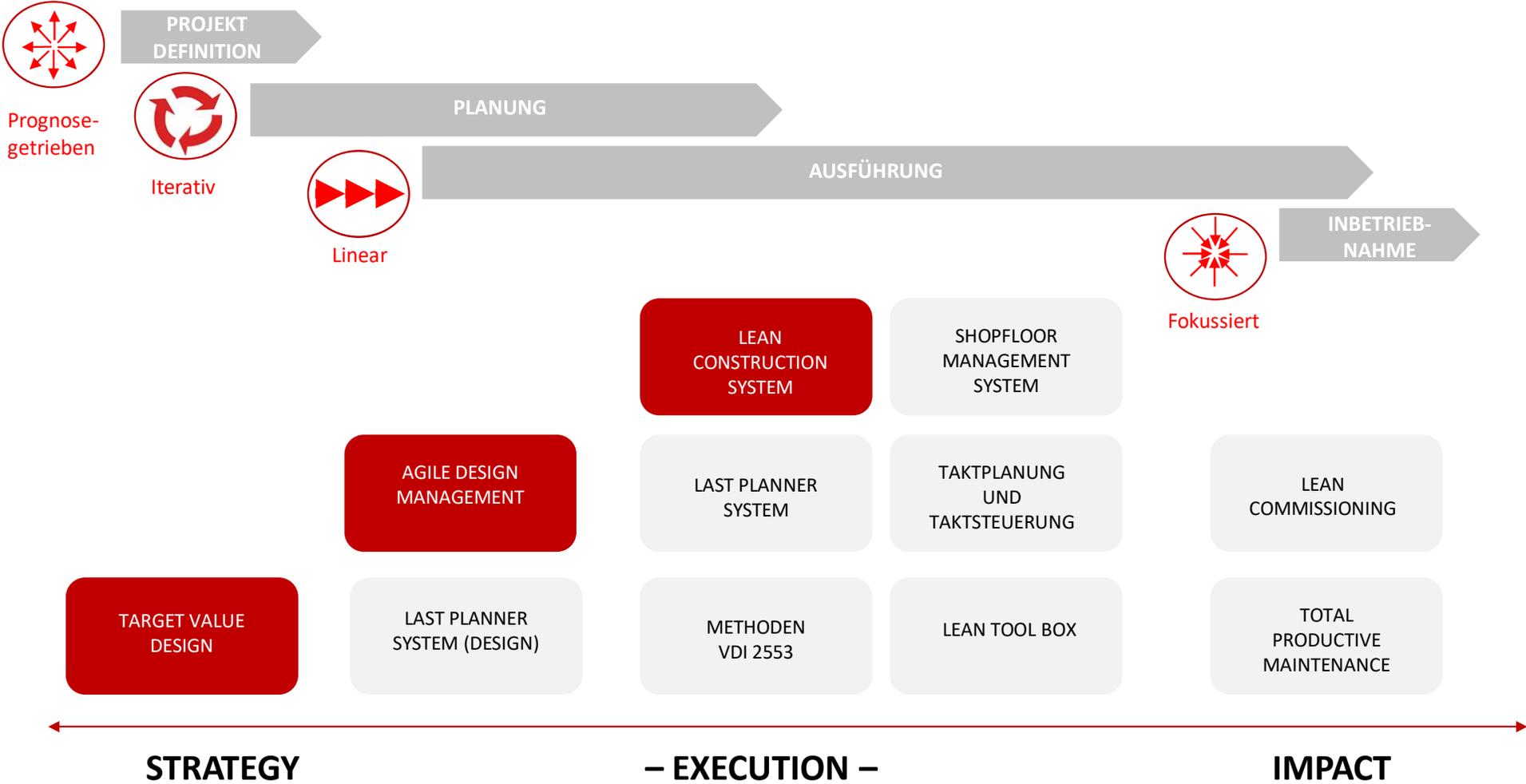
1. Vorstellung fischer Consulting
2. Target Value Design
3. Ausblick



Wir adaptieren Lean Methoden auf Ihre Projekte



Wir adaptieren Lean Methoden auf Ihre Projekte



Lean in der Projektentwicklung betrachtet die Prozesse von einer anderen Perspektive

Optimist

Das Glas ist halb voll!



Pessimist

Das Glas ist halb leer!



Lean Denker

Warum ist das Glas doppelt so groß, wie es sein sollte?



Herzlichen Dank



Live & Online.

Aktuelles Bauwissen aus erster Hand.